

迎接数字数代挑战 共创数字产业人才培养新未来

汇纳科技 顾峻峰 2021-04-26

WINNER

汇纳科技
300609.SZ

汇纳科技是基于人工智能和大数据的行业应用服务商

拥有覆盖 2000 + 购物中心、50000 + 零售店的

中国最大的实体商业数据库

此外，在政务、教育、文旅、产业园区等业务方向持续发力，精诚探索。

2020年 汇纳科技成为中国商务部新消费试验基地、

上海市公共数据开放试点企业、

中欧大数据教研基地。

WINNER

2000+购物中心



WINNER

50000+ 零售品牌店



WINNER

发展历程

硬件设备

行业积累

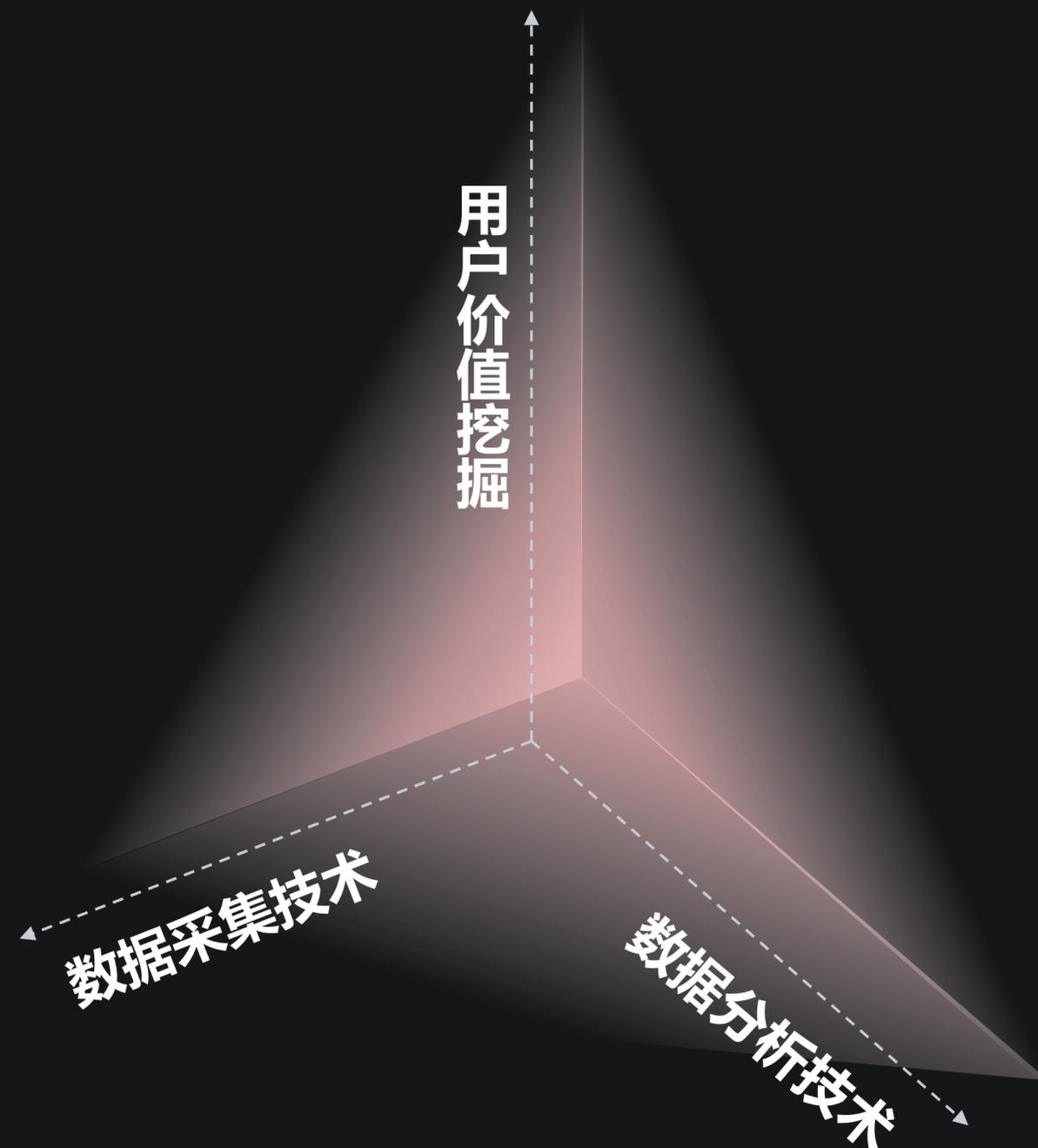
AI和大数据



WINNER

多维发展，指数成长

- **数据采集技术**：线上线下多维度数据积累
- **数据分析技术**：可解释的前沿人工智能算法
- **用户价值挖掘**：适配不同场景用户需求的解决方案



WINNER

标准客流采集分析场景—通道场景

输出指标

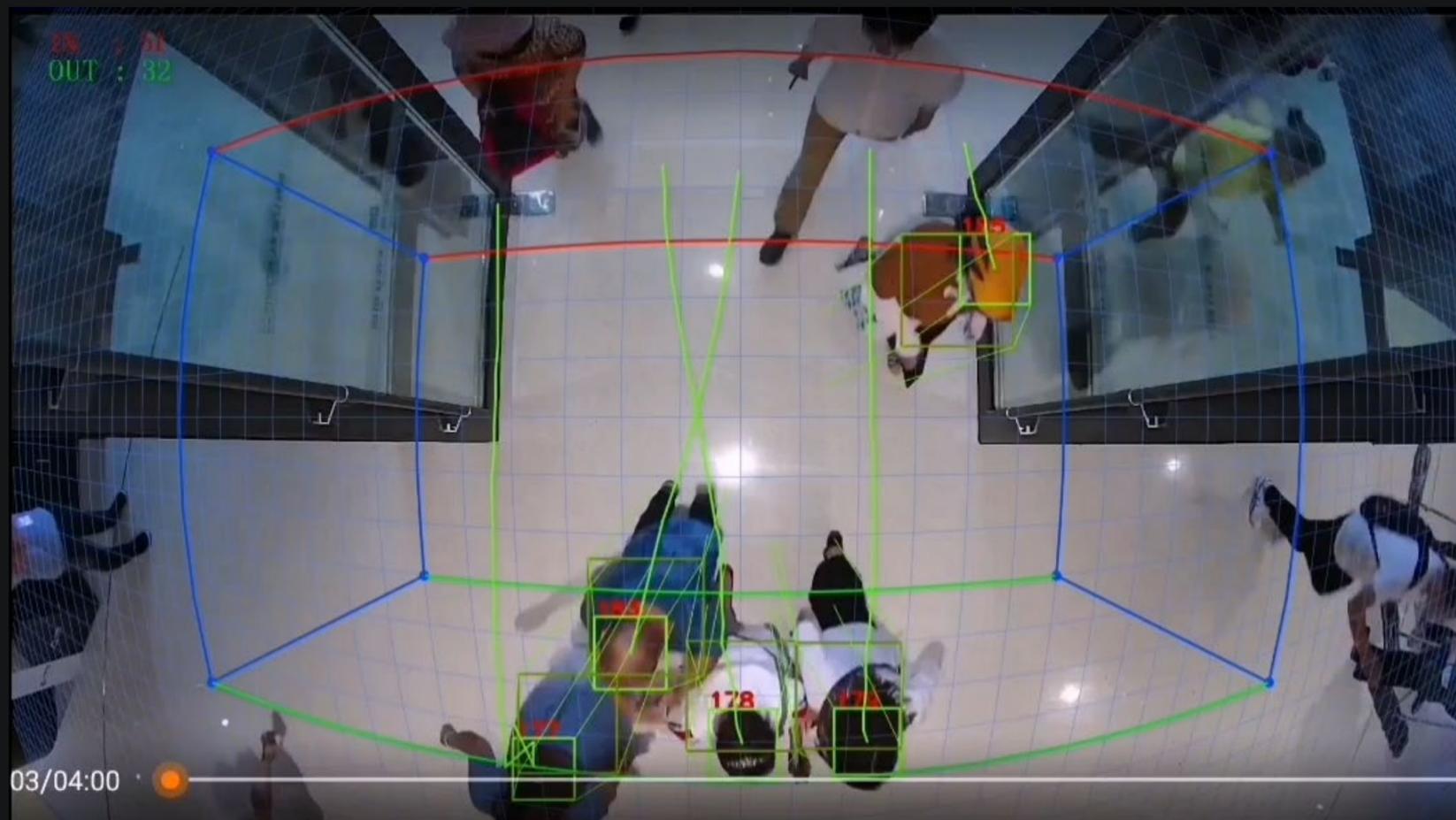
定义解释

进出客流

通道累计进、出人次

过店客流

区域内累计经过的人次



WINNER

标准客流数据分析与价值

购物中心整体趋势分析



店铺精细化分析

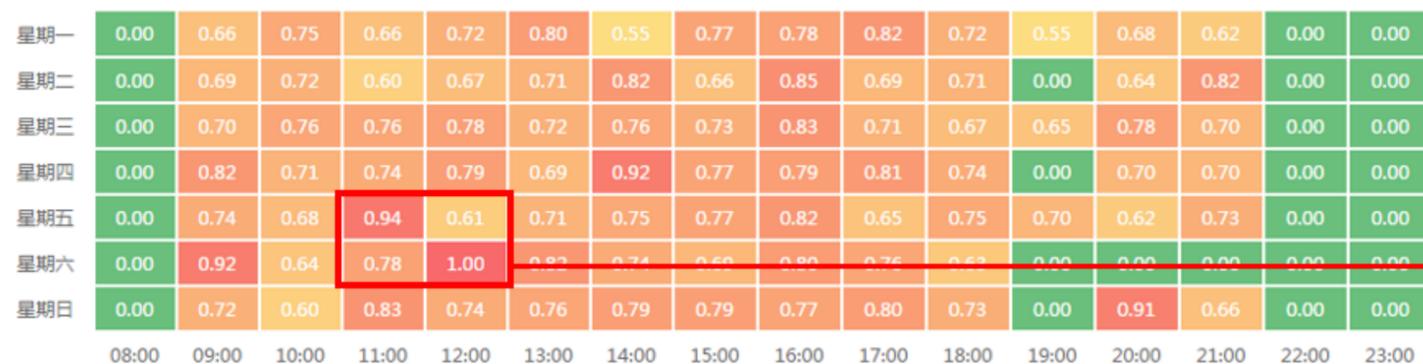


WINNER

标准客流数据分析与价值

高峰时段

冷 0  1 热



周六中午为流量顶峰

用餐客流高峰期，在一层至餐饮高楼层爬楼动线上，做营销投放，带动各楼层游览深度。

场所	日期	天气	星期	合计	8:00-8:59	9:00-9:59	10:00-10:59	11:00-11:59	12:00-12:59
银缘	2019-03-09	小雨	星期六	989	0	13	20	79	67
海味鲜	2019-03-09	小雨	星期六	1,388	0	148	165	193	140
季品特产店	2019-03-09	小雨	星期六	1,338	0	189	132	78	199
玛琪雅朵咖啡	2019-03-09	小雨	星期六	1,062	0	93	44	7	207
逸居饰品生活馆	2019-03-09	小雨	星期六	1,403	0	186	109	99	86
鸚燕大药房	2019-03-09	小雨	星期六	1,585	0	79	51	207	187
安美装饰画铺	2019-03-09	小雨	星期六	1,080	0	152	13	99	120

通过各时段店铺客流变化，营运方可对热门店铺作出对应的增补扶持，并且可用该数据为依据对场内商铺作出指导，使商铺经营效果更佳。

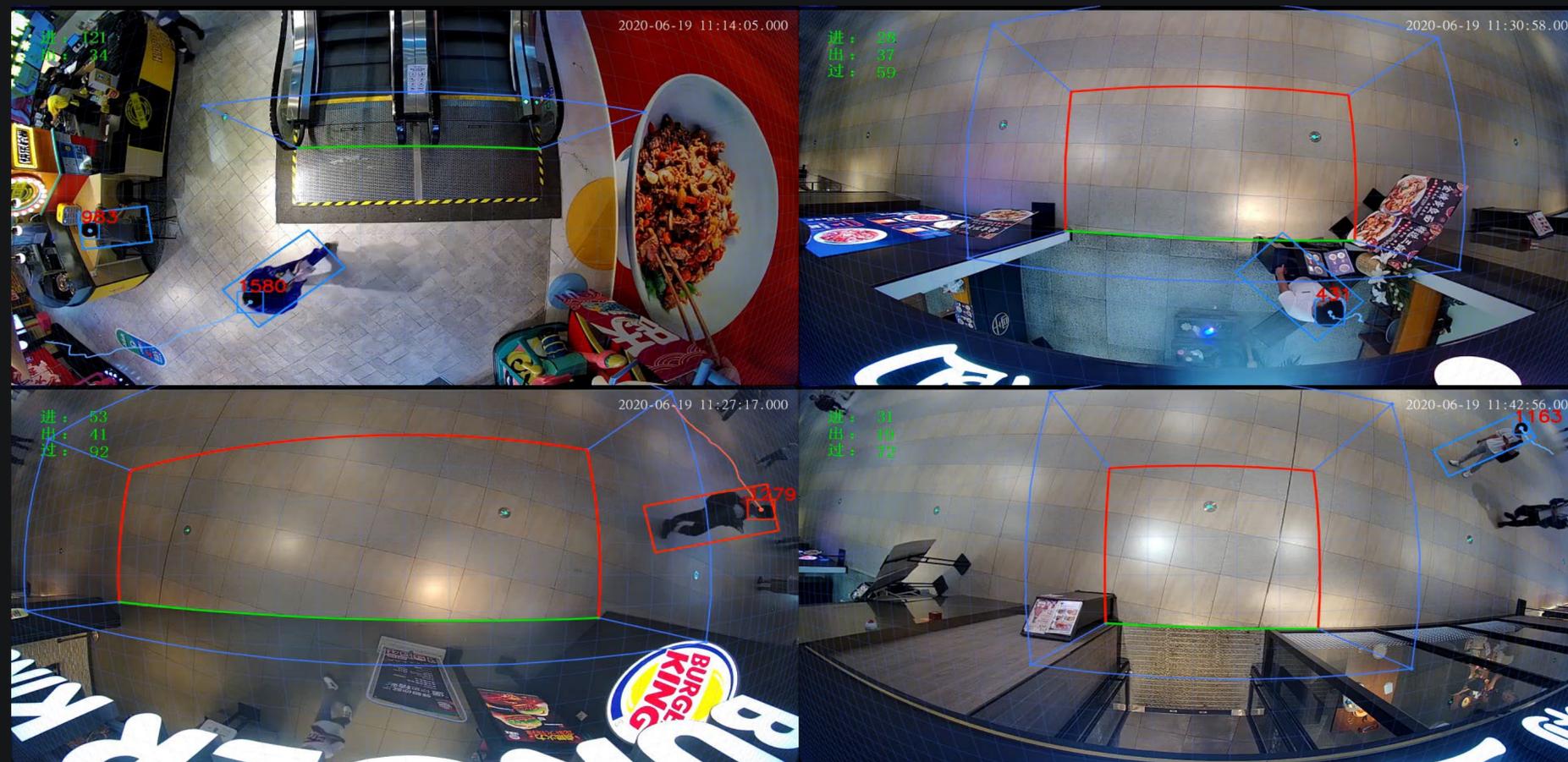
WINNER

新一代AI顶视频垂直Re-ID技术

前沿、安全的视频分析技术，输出更多有价值的数据维度，合规合法，不识别人脸的“跨镜”关联分析

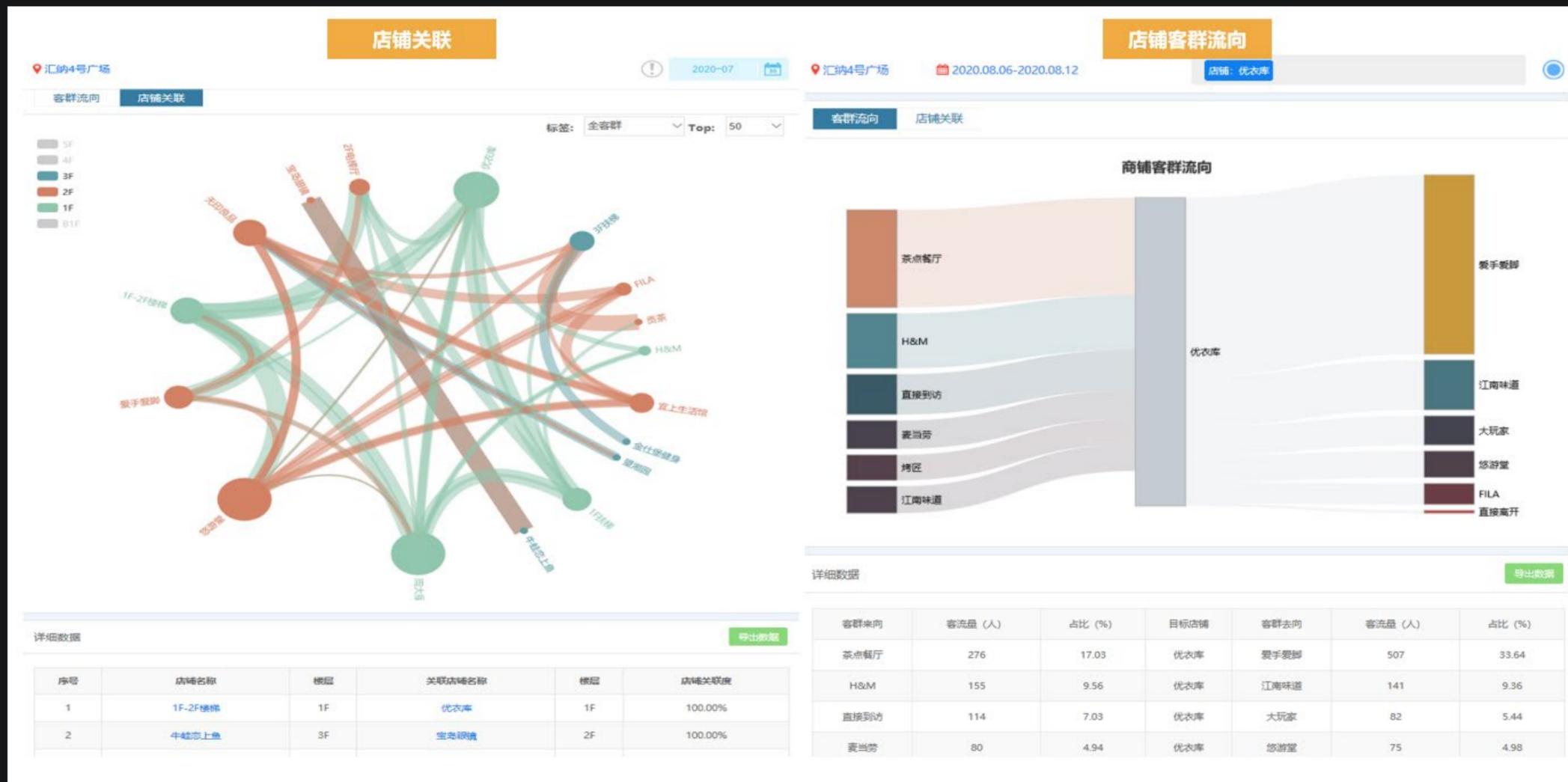
输出维度

- 进过店客流人次
- 进店过店客流人数
- 客群游逛偏好分析
- 场内停留时长



WINNER

新一代客流数据分析与价值



WINNER

店铺流量评估与分析

结合场内数据，评估品牌价值、优化业态、品牌组合，调整业态、品牌布局。

平日店铺 客流



服饰店 A



服饰店 B



服饰店 C

进店人数(人/天) 200

250

100

进店人次(人/天) 235

295

115

平均进店时长 8 min

10 min

20 min

平均抵达时长 17 min

15 min

8 min

4月1日 某著名 数码店F进驻



服饰店 A



服饰店 B



服饰店 C

进店人数(人/天) 300

260

90

进店人次(人/天) 350

300

105

平均进店时长 8 min

10 min

20 min

平均抵达时长 10 min

15 min

8 min

WINNER

定量分析活动效果

多维度分析客流数据，针对不同客群偏好制定活动目标、策划活动内容、监测追踪活动效果，指导后续优化。



家居店A



甜品店B

经营问题

进店时长**下降**
2min

进店人数**下降**
10%

活动目标

进店时长恢复到
原水平

进店人数**上升**
10%

活动方案

增加店内体验环节

- 1、提升橱窗品质
- 2、增加折扣宣传

活动效果

进店时长恢复85%
增加1.5min

进店人数**上升**
15%

WINNER

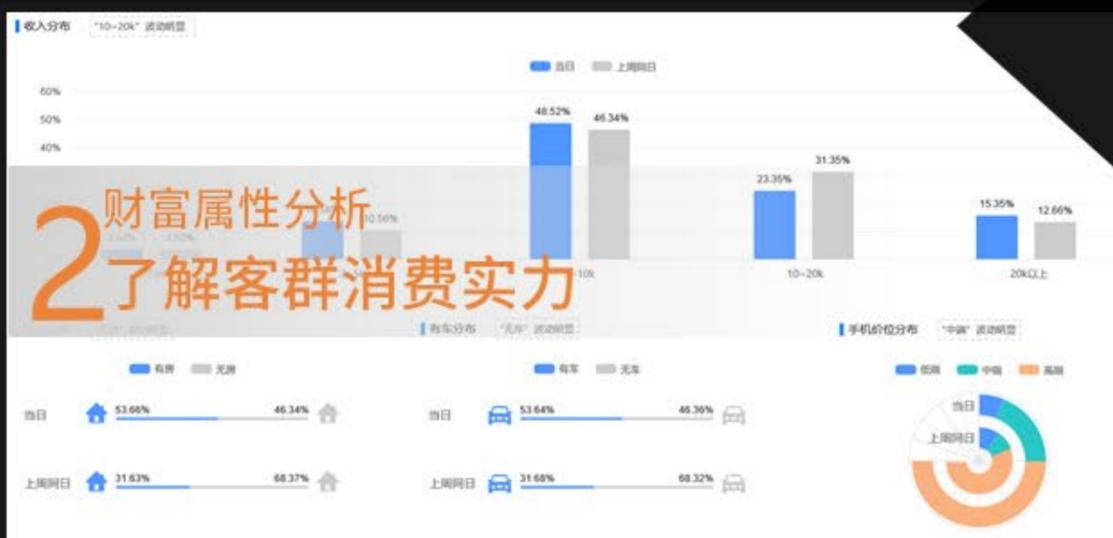
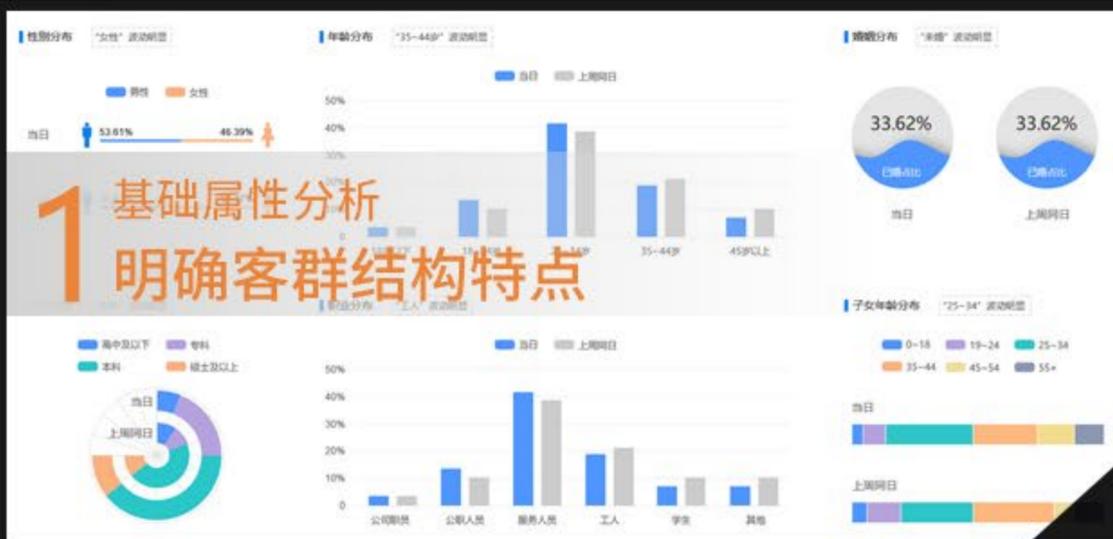
客群洞察

融合多方互联网大数据，经过数据清洗整理，形成安全、脱敏、支持多项业务需求的大数据产品



WINNER

招商实施—精准提炼消费群体特征



WINNER

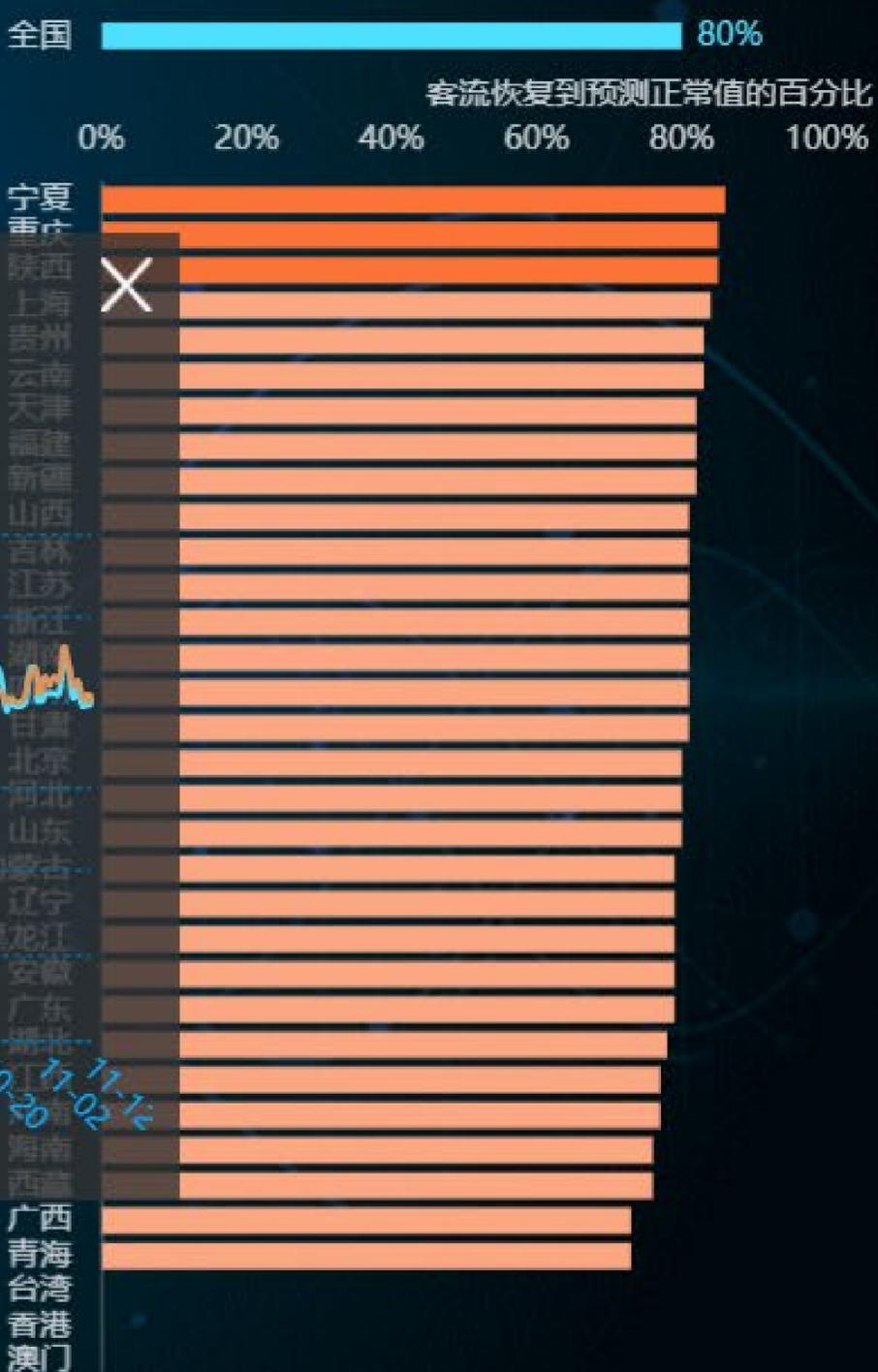
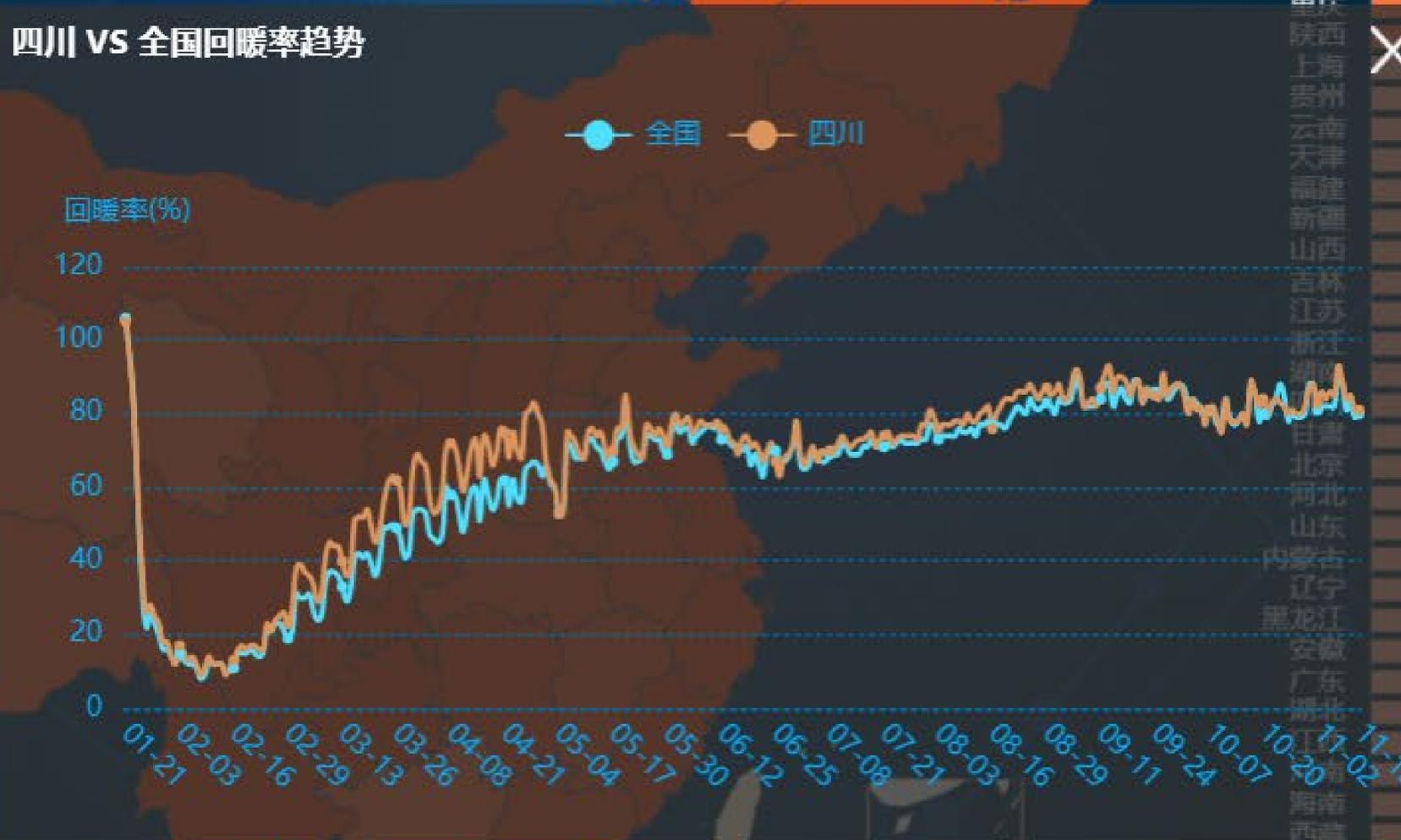
基准归因—大数据+AI建模

前沿的人工智能算法模型，可预测可解释可归因



11-12全国购物中心客流回暖地图

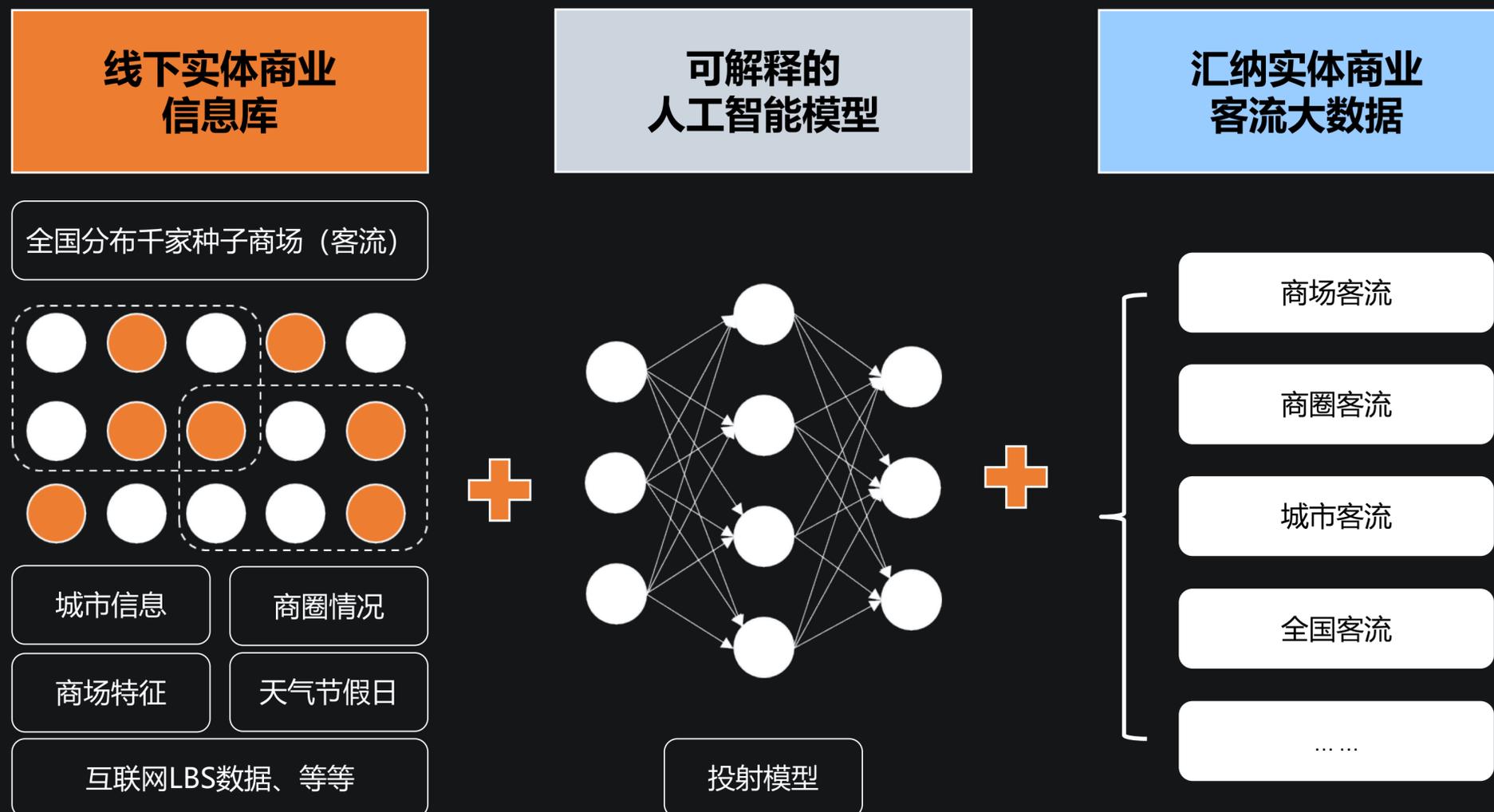
各省/区购物中心客流回暖排名



* 点击条形图可下钻查看该省份和全国回暖趋势

WINNER

实体商业客流大数据



WINNER

应用价值



购物中心

优化经营管理

业态配比/招商租赁

营销活动/投资选址

规划设计



居间服务

选址招商的交易撮合

计租服务

经营数据共享



零售品牌

数字化服务

管理需求/经营需求

辅助管理的智能巡店服务

协助定价的短期预测服务

WINNER

商业领域的人工智能发展趋势



WINNER

商业领域的大数据应用发展趋势

维度更多



采集难

清洗难

维护难

工具更多



更简单更易用

可视化更方便

应用更多



时效性要求更高

建模能力更专业

分析解读更全面

WINNER

职业证书资质



- 本次推出的《大数据工程化处理与应用》和《人工智能前端设备应用》职业技能等级证书，为行业培养了专项的人才，符合行业需求，为市场源源不断地注入新鲜血液

WINNER

汇纳科技志愿成为行业大数据和人工智能的教研基地，服务实体商业



参观

实景教学
交流



培训

结合行业需求
学以致用



实习

提供更多
实习机会



论坛

组织行业领域专
业论坛，积极推
动深度合作



沙龙

加强交流沟通，
相互借鉴与学习

WINNER

培养具有市场竞争力的人才

为企业节省初期培训成本，促进产教结合项目稳步发展

教研经验
行业经验
行业资源
专业技术



产教深度融合
的教育产品



跨行业
专业人才

懂行业
懂场景
懂数据

岗位经验
专业技能
数据管理

WINNER

课件示例

数据清洗

样本数据

关联业务

数据采集
(脱敏)



根据**目标样本数**
据要求对数据进行清洗



商场所在城市级别
商场类型
商场体量
日客流人次
日客流人数 (去重)
时间
年龄
性别
.....



KPI
提袋率
人均消费
进过店转化率
总体客流量
分时客流量
滞留时长
滞留人数
.....

WINNER

广泛的资源，提供更多岗位机会

商业公司

- 经营数据分析岗
- 营销活动分析岗
- 战略研策数据分析岗
- 大数据管理岗
- AI创新应用岗
- . . .

技术服务商

- 数据分析工程师
- 数据处理工程师
- 视频分析标注工程师
- 实施运维工程师
- 技术服务工程师
- . . .

THANK YOU



汇 | 纳 | 科 | 技
— W I N N E R —



汇 | 纳 | 科 | 技
— W I N N E R —